

디자인 인식을 새롭게 하다
Design Platform.

DIFFY.

DIFFY COMPANY.

모두가 이기는 디자인 문화를 만들다

이 제작물은 RGB모드에서 제작되었으며, 출력 시 색상의 차이가 생길 수 있습니다.

Copyright DIFFY Corp. All rights Reserved.

Contents

목차

#01

소개하는

회사개요
비전
미션
대표
구성원
자문위원
협력기업

#02

제공하는

유니콥(UNICORP)
위니디(Weenidy)
디자인 에이전시

#03

걸어온

연혁
숫자로 보는 디피



#01

소개하는

회사개요

비전

미션

대표

구성원

자문위원

협력기업



DIFFY Summary

디피플랫폼 회사 개요

<u>주요서비스</u>	UNICORP 디자인 아카데미 Weenidy(디자인 플랫폼) 시각디자인 분야 에이전시
<u>대표이사</u>	김형준
<u>사업화 시기</u>	2014년 10월
<u>법인 설립일</u>	2015년 6월
<u>주소</u>	서울시 동대문구 안암로 86-1 은성빌딩 5층 DIFFY
<u>직원수</u>	11명



Our Vision

디피플랫폼 비전



오늘날의 디자인 문화, 누구를 위한 문화일까요?

명목에 맞춰져 어떤 의도도 읽을 수 없는 디자인으로, 기업은 소비자의 선택을 받지 못합니다. 디자인에 대한 끊임없는 공부와 연구가 없다면 디자이너는 도태될 수밖에 없습니다. 디자인의 가치를 알지 못하는 소비자는 그 파급력과 효과를 경험할 수 없습니다.

이러한 문화에서, 과연 누가 웃을 수 있을까요?

DIFFY는 모두가 웃을 수 있는, 모두가 이길 수 있는 문화를 지향합니다. 모두가 이기는 문화는 작은 것부터 시작될 것입니다. 다양한 사람과 만나 비전을 나누고, 협력의 힘으로 실천하며, 그 열정으로 이루겠습니다.

모두를 위한 디자인 컬처 이노베이터, DIFFY입니다.

Our Mission

디피플랫폼 미션

v1.0

v2.0

v3.0

디자인 가치를 높이다.

DIFFY는 UNICORP을 통해 디자인이 가지고 있는 가치를 높이고 있습니다. UNICORP은 청년디자이너와 기업이 연결되어 디자인 프로젝트를 수행하는 플랫폼입니다. 청년디자이너는 실무 디자인을 경험하고 자신의 디자인 가치를 증명했습니다. 기업은 디자인 효과를 경험하고 디자인의 중요성을 알아가고 있습니다.

DIFFY는 지속적으로 청년디자이너와 기업의 다리역할을 하여, 다양한 기회를 만들고 더 큰 가치를 향해 나아갑니다.

디자인 인식을 새롭게 하다.

DIFFY는 DESIGN CULTURE INNOVATOR로서, 확장된 역할을 수행하고자 합니다. 디자인 생태계를 구성하고 있는 디자이너, 클라이언트, 소비자기 디자인 효과를 직접 체감하고 변화해나갈 수 있도록 하기 위해, DIFFY는 적극적으로 나서 디자인 중심 브랜드의 성공 사례를 직접 만들어 나가고 있습니다.

DIFFY와 청년이 제안하는 브랜드의 디자인 가치가 디자인 인식을 새롭게 하여 문화를 변화시켜나갑니다.

세계 최고의 디자인 엑셀러레이터.

디자이너가 되는 길은 보통 이렇습니다. 미대생에서 취준생, 그리고 디자이너. 우리는 디자인 인적자원 통합관리 시스템을 통해 기존의 진부하고 배워도 큰 도움이 되지 않는 교육시스템, 교육기관을 새롭게 구축하려 합니다. D-Link팀은 유니콥, 디솔랩, 디클랩, 교육서비스를 위니디팀은 취준생, 이직 예정자들을 위한 취업연계 맞춤형서비스, D-Lab팀은 위 사업들의 전반적인 디자인 백업을 책임집니다. '디자이너가 되고 싶다', '디자이너다!'하면 디피플랫폼을 생각할 수밖에 없도록 대한민국, 나아가 세계 최고의 디자인 엑셀러레이팅 기관이 되고자 합니다.

(주)디피플랫폼 대표 김형준.

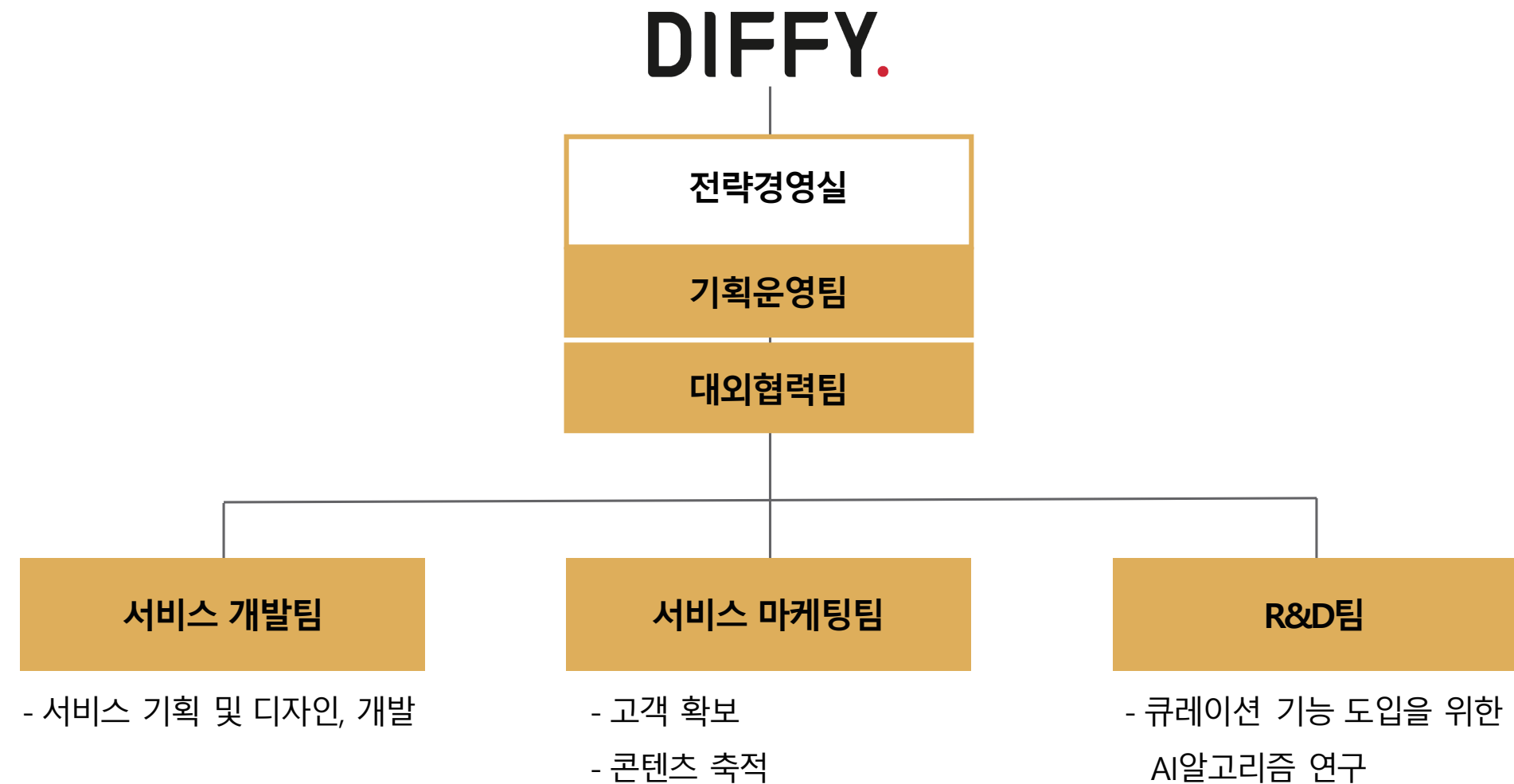
DIFFY Platform CEO

- | | | | |
|--------|---|---------------------------|-------------------------------------|
| 2018 | 예술경영지원센터 아카데미 정규과정 <예술 에이전시 육성> 수료 | 2015 ~ | UNICORP 디자인아카데미 30회 이상 진행 |
| 2018 | 경기콘텐츠진흥원 디자인프로젝트솔루션랩 브랜딩 담당 | 2014 ~ (주)디피플랫폼 대표 | |
| 2018 | 세종문화회관 디자인 전문기업 선정 | 2014 | 제 8회 사랑정원예술제 디자인감독 |
| 2017 | 서울글로벌창업센터 1기 수료 | 2013 | 대한적십자 RCY 창립 60주년 기념 국제평화나눔캠프 영상 감독 |
| 2017 | 서울창조경제혁신센터 디자인 클리닉 랩 총괄운영 | 2013 | 뮤니브콘서트파티 기획 운영 디자인 |
| 2017 | 강원도 강원쌀 패키지디자인 자문위원 | 2013 | 적십자 서울지사 RBS 방송국 책임자 |
| 2017 | 충북창조경제혁신센터 디자인전문기업 선정 | 2009 | 관악구 도시디자이너 |
| 2016 | 신라면세점 강원도관 패키지디자인 전담기업 | 2008 | (주)케이디에이 그래픽 디자이너 |
| 2016 | 벤처기업협회 디자인 전문멘토 | 2008 ~ | 시각 디자이너 겸 경영자 |
| 2015 | 대한적십자 서울지사 RBS방송국 고문 | | 단국대학교 시각디자인학과 졸업 |
| 2015 ~ | 성균관대학교 시각디자인과 전공수업 강의
부산/충남/충북/강원/세종창조경제혁신센터 특강
인천/원광/수원/경북/건국대학교 산학협력 특강
미래부, 한국과학창의재단 주관 창업포럼 특강 | | |



DIFFY Organization

디피플랫폼 조직도



팀 별 명확한 역할 분배 및 개별 목표 설정을 통한 서비스 개발
위니디 서비스의 성공적 시장 진입이라는 공통 목표 달성을 위한 유기적 조직 운영

DIFFY OFFICERS COMPOSITION

디피플랫폼 임원 구성



CEO
김형준 대표.

-
경영하는 디자이너/
전략 경영실



CDO
문상호 부대표.

-
Chief Design Officer/
BX Designer



CSO
한대근 이사.

-
Chief Strategy Officer/
Brand Manager

DIFFY Members

디피플랫폼 멤버 구성

구성원 수 : 11명

팀 구성 : 서비스 구축에 필요한 핵심 팀 구성

팀 밸런스 : 각 관련 분야 경력 및 다수의 창업 경험

아
영
·
기
획



김형준 대표
CEO

현) 벤처기업협회 디자인 전문 멘토
적십자 서울지사 RBS방송국 총괄
2017년 지역 거점 디자인 맞춤형
교육 및 엑셀러레이팅 사업 총괄



변현정 사원
Contents Provider

전) 핸디즈 사업기획팀 대리
'야놀자' 공유숙박코디네이터 강의



이광열 사원
Contents Provider

아주대학교 문화콘텐츠학 석사
전) (주)컨슈머인사이트 조사연구원
'청소년 게임 이용자 패널(코호트) 조
사 연구' 연구원
'고령화 사회의 정신건강을 위한 디지
털 품앗이' 연구원

홍
보
·
마
케
팅



한대근 이사
Brand Manager

반스앤왓슨 브랜드 홍보 운영 총괄
적십자 자원봉사 페스티벌 디자인
및 홍보 총괄(2014~)
SBA 디자이너를 위한 커뮤니케이션
강의

DIFFY Members

디피플랫폼 멤버 구성

구성원 수 : 11명

팀 구성 : 서비스 구축에 필요한 핵심 팀 구성

팀 밸런스 : 각 관련 분야 경력 및 다수의 창업 경험

개발



문상호 부대표

UI/UX Designer / B.X Designer

수연제 등 2회 창업
B.X 디자인 경력 4년
디자인레이스 7회 최우수 디자이너 선정 및 수상
위니디 웹디자인 및 개발 총괄



김학요 파트장

Back end Developer

동북재경대학교 국제경영/무역 학사
Atozsoft 웹 개발
Back end : Java, Spring, Node, js
Front end : Javascript, Typescript, Angular, Css, Sass, Jquery, HTML, React



홍재문 개발자

Full Stack Developer

서강대학교 경영학과 학사
전) 택시바우처 CTO
C++, Delphi, Java, JavaScript, Angular, Objective C, PHP, Python, 풀스택 개발자
택시바우처 웹앱 개발

디자인



장현준 팀장

Team Manager / Graphic Designer

EBS 뉴스레터 관리 및 총괄
인천공항사 사외보 디자인 총괄
마사회 굿소리 매거진 12개월 운영 및 디자인
월간 내일 온라인 매거진 12개월 운영 및 디자인



박종애 사원

Graphic Designer

키위 커뮤니케이션즈 디자이너
포펫/아쿠아넬로 브랜드 디자이너
어쩌다 농부 브랜드 디자인
세종문화회관 S-Theater 디자인



양효빈 사원

UX/UI Designer

밝은안과 커뮤니케이션 디자이너
리얼라인필라테스 SNS홍보 디자이너
디자인 솔루션 랩 UX/UI 팀장
PNS DUO 디자인



이하진 사원

Graphic Designer

UNICORP 디자이너
세종문화회관 온실표 디자인



최아영 사원

Graphic Designer

Pinut 모션 이모티콘 제작
굿바이카리사이클링 BI 제작

DIFFY Consultant

디피플랫폼 자문 위원

한백진

단국대학교 시각디자인과 교수
사)한국브랜드디자인학회 명예회장

자문 분야

아이덴티티 디자인
패키지 디자인

- 홍익대학교 동 대학원 졸업
- 조일광고 본상 수상
- 제일기획, 삼성전자 책임디자이너
- 대한민국디자인전 심사위원
- 단국대학교 예술대학장
- 사)한국브랜드디자인학회장
- 노바스코시아 디자인대학(NSCAD) 교환교수
- 워싱턴주립대학(UW) 교환교수

박미라

한국담배인삼공사(KT&G) 과장

자문 분야

신 인쇄기법(최신기술, 신소재, 신재질)의
디자인 접목

- 한국담배인삼공사/홍삼사업 정관장
비주얼 전략
- KT&G Design Strategy Manager
- KT&G 천안공장 인쇄 R&D
- KT&G 국내/해외 담배브랜드 인쇄 원고
EDI시스템 기반 구축
- 국내외 최초 그라비아 메탈릭컬러칩 개발
- The LUXURY PACKAGING AWARDS
 - Esse Change Special Edition
담배부문 Highly commended

박경린

독립큐레이터

자문 분야

전시기획 및 진행
아트 프로덕션

- 2015공예트렌드페어 주제관 큐레이터
(재)한국공예디자인진흥원
- 지드래곤-피스마이너스원/ 큐레이터,
YG Entertainment

황인택

이노버즈미디어 디자인 실장

자문 분야

시각디자인

- (주)넷클릭(캐릭아이) 웹디자인 프리랜서
- (주)아트박스 온라인사업부 대리
- (주)인포렉스 디자인 프리랜서
- (주)씨네서울 마케팅본부 대리
- (주)현대경제연구원 컨설팅본부 선임연구원
- 이노버즈미디어 디자인실 실장

DIFFY Consultant

디피플랫폼 자문 위원

이경모

Incubatar 대표이사

자문 분야

기획 및 PT, 브랜딩

- LG 홍보실/ VISION 추진팀
- 제일기획 PR팀 / SP팀 차장
- TBWA KOREA 프로모션본부 국장
- TBWA KOREA BTL
마케팅본부 기획전문위원
- PRONE Creative & Lab 기획위원/대표

김성현

주식회사 메디센서 전무

자문 분야

경영 분야

- 웅진코웨이 연구원
- LG 전자 온라인 사업팀장
- 삼성 SDS 수석컨설턴트
- 주식회사 에이치더블비씨 대표이사

정경석

법무법인 리우 대표

자문 분야

예술법 분야

- 미래글로벌창업지원센터 전문컨설팅위원
- 한국콘텐츠진흥원 콘텐츠공정거래자문
- 영상물등급분류위원회 등급분류소위원
- 용인시 자문변호사
- 게임문화재단 이사장

DIFFY Partners

디피플랫폼 협력 기업



Sandoll



한국경제

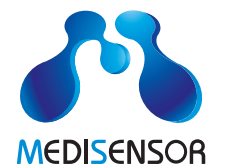
(주) 대학내일



EUNSUNG
ELECTRIC Co., Ltd.



N15
STARTUP BUILDER



디피와 뜻을 함께 하고 있는 기업들

디피플랫폼과 함께 디자인 문화를 만들어나가고 있는 기업들이 점점 더 많아지고 있습니다. NGO 단체, 서울시, 법무법인, 언론사, 등 다양한 기업들과의 MOU를 통해 디피플랫폼은 더 넓은 시장으로 진출할 수 있게 되었습니다.

#02

제공하는

유니콥(UNICORP)

위니디(Weenidy)

디자인 에이전시





UNICORP.

DESIGN ACADEMY

DIFFY는 평가절하된 청년 디자이너들의 디자인 가치를 찾고
나아가 기업에게 디자인 가치를 경험시켜줍니다.

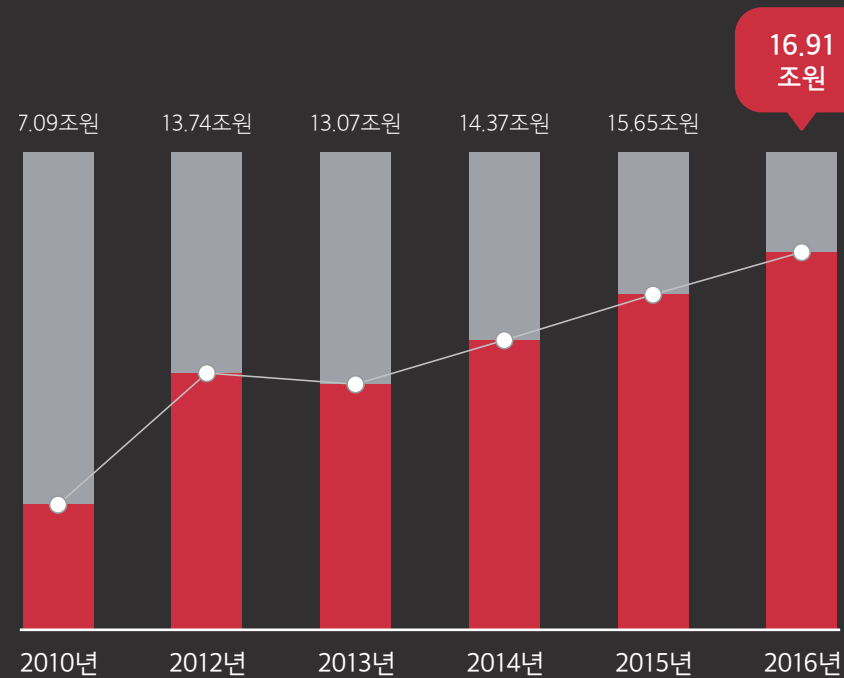
WHY?

우리나라 디자인 산업 현황

우리나라 디자인 산업의 규모가 점점 커지고 있음에도, 기업의 경력직 선호도 또한 증가하고 있기 때문에 청년디자이너는 신입디자이너로서 시작할 수 있는 기회가 부족합니다.

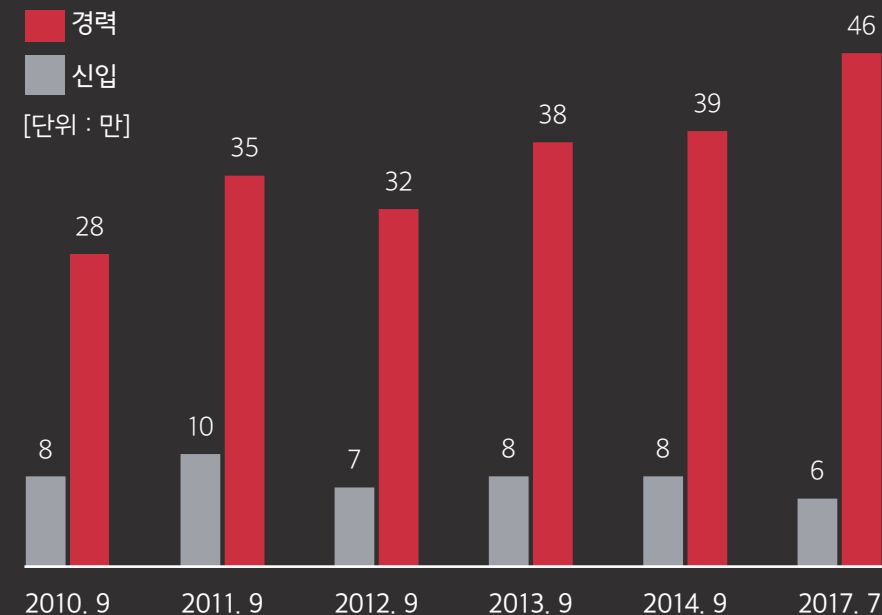
1. 디자인활용업체의 디자인 산업 규모

[출처 : 2017년 산업디자인통계조사]



2. 기업의 경력직 선호도 그래프

[출처 : 통계청]

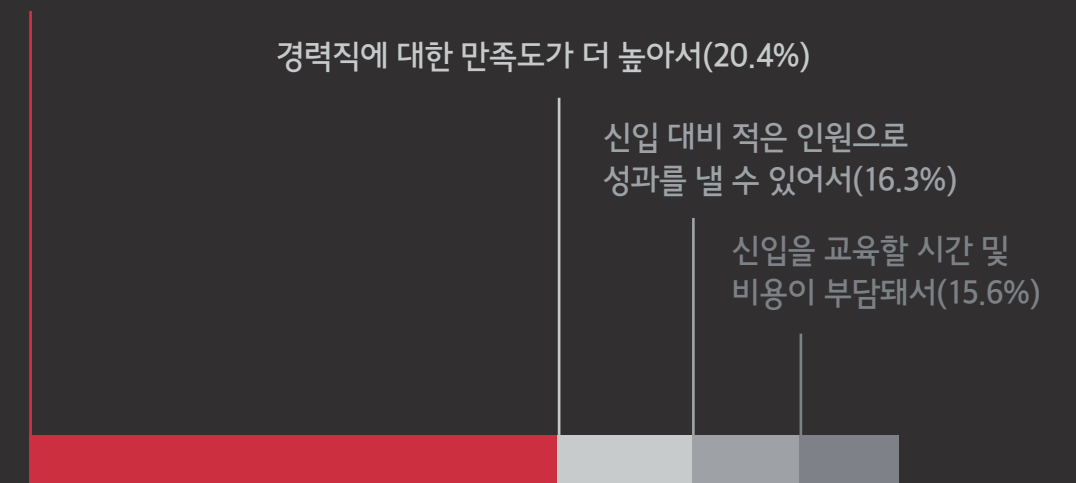


기업은 교육이 필요 없는 경력직을 선호하며 기업의 경력직 선호 현상은 증가 추세입니다.

3. 기업의 경력직 선호 이유

[출처 : 취업 포털 사람인]

바로 실무에 투입할 수 있어서(81%)



신입디자이너의 선호도를 실무교육을 통해 향상시킬 수 있을 것입니다.

UNICORP What

유니콥(UNICORP)

디자인 가치를 찾고 실무 디자인과 사회를 경험하고,
다양한 포트폴리오와 풍부한 스토리텔링을 제공

UNIVERSITY

UNICORP

청년 디자이너와 기업이 상생할 수 있는 디자인 플랫폼

CORPORATION

필요한 디자인을 합리적이고 높은 퀄리티로
제공받으며, 디자인 가치를 경험하게 하여
기업의 디자인 가치를 제고

UNICORP Process

유니콥 프로세스



01

실무 디자인 가이드 작성

디자인을 필요로 하는 기업과 디피플랫폼이 프로젝트 전 미팅을 통해 가이드에 대한 전반적인 내용 전달



02

프로젝트 공지

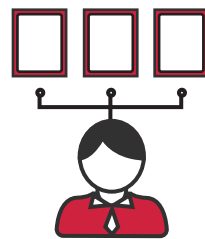
기업 대상 맞춤형 디자인 미팅을 통한 디자인 방향 및 컨셉 도출 후 디자인의 분야와 컨셉 등을 청년 디자이너들에게 상세하게 전달하여 프로젝트에 대해 이해시킴



03

프로젝트 진행

프로젝트에 대한 정보를 제공받은 청년 디자이너들은 주어진 기간에 디자인 시안을 제작해 제출 (1차 디자인 제작)



04

시안 디벨롭

시안들 중 기업의 니즈에 가까운 디자인 결과물들을 디피플랫폼 디자이너의 수정 및 보완 진행



05

시안 제공

프로젝트에 참여한 청년 디자이너들의 디자인을 수정.보완한 시안을 기업과 공유



06

최종 마무리

청년 디자이너들이 디자인한 우수작의 컨셉과 아이디어를 해치지 않는 선에서 디피플랫폼 디자이너가 최종적으로 수정.보완 작업을 수행

특허등록
제 10-1660267

UNICORP B2G PROJECT

유니콥 x 정부 콜라보 프로젝트



사업내용

| 도내 콘텐츠 전공 대학생 포트폴리오 구축 및 실무 경험 배양을 통한 취업역량 강화, 도내 대학과 기업의 프로젝트 협력을 통해 취.창업 증대 및 일자리 창출, 지역인재 발굴 및 지원을 통한 지역거점 콘텐츠 산업 자생 혁신 도모

기간

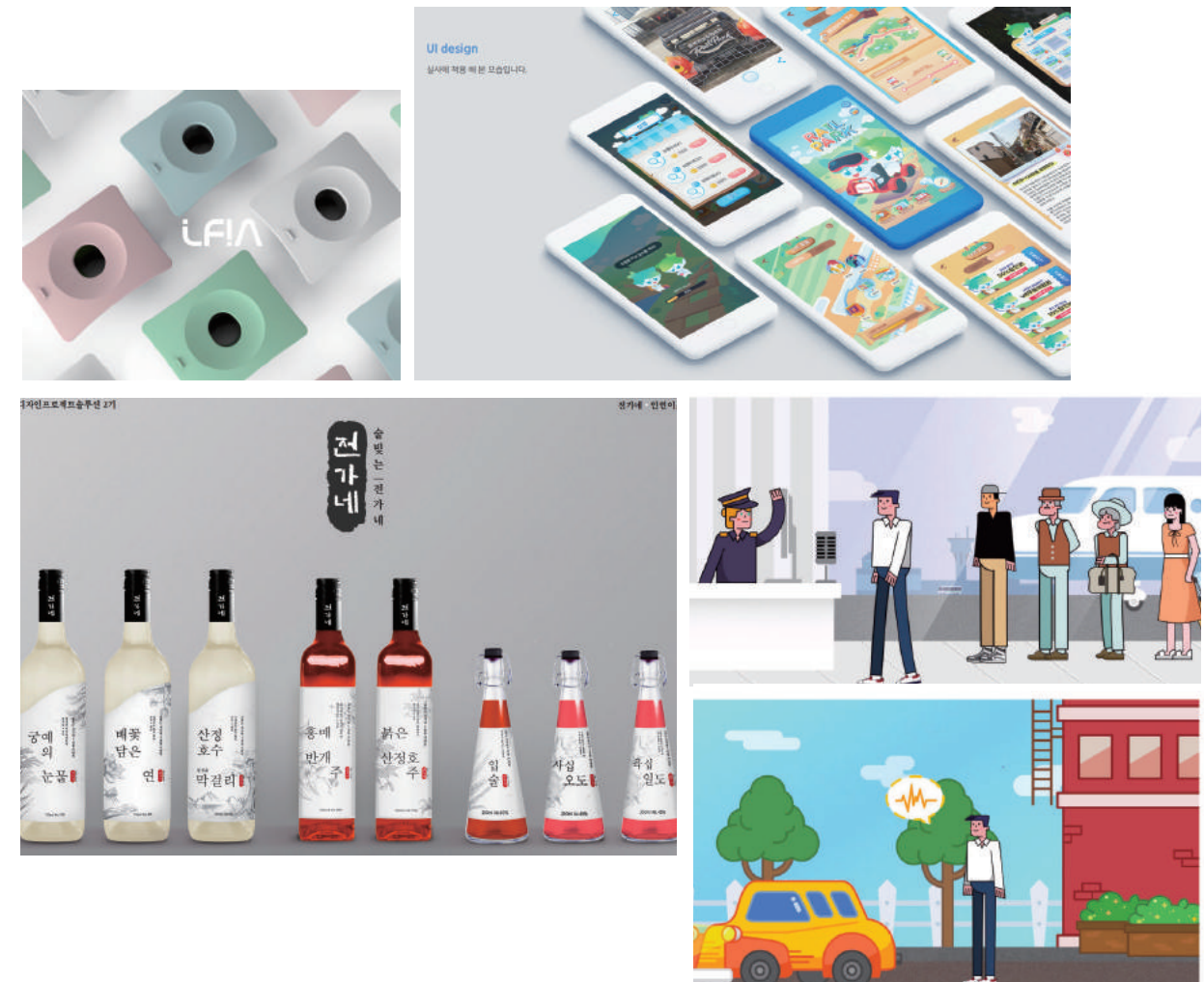
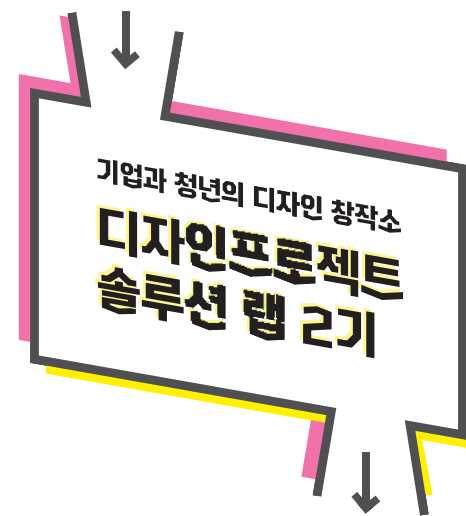
| 2018년 7월 2일 ~ 8월 31일

참여기업

| 은성전기, 테오아, 전가네, 미인서울, 공훈, 디휴브, 조선왕가, 해나소프트 등 총 20개 기업 참여

참여 청년디자이너

| 브랜딩, 제품, 영상, 패키지, UX/UI분야 총 30명 참여



UNICORP B2G PROJECT

유니콥 x 정부 콜라보 프로젝트

사업내용

스타트업과 청년디자이너를 매칭하여 기업의 디자인 문제와 미대생의 취업문제를 효과적으로 해결하기 위한 프로젝트.
경기, 강원, 경상, 충북, 대구 지역 기업 참여, 컨설팅 및 디자인 개발 지원

기간

2017년 11월 ~ 12월

참여기업

디자인 구현 : 브레드메밀, 평창다반사, 히포크라테스 농장, 다운, 타래, 탐생 등 16개 기업

컨설팅 : 파이어마커스, 하비스트, 한길, 페인트팜, 베짚이농부, 산너머음악공방 등 58개 기업



UNICORP IF

유니콥 기대효과

디자인이 필요했던 기업은 청년디자이너의 참신한 디자인을 합리적인 가격으로 제공받을 수 있게 되었습니다. 더불어 DIFFY가 디자인에 상품성을 더하고 퀄리티까지 보장된 디자인으로 소비자의 선호와 신뢰를 쌓고 있습니다. 경험이 필요했던 청년디자

너는 기업의 디자인을 함으로써 실무를 알게 되었습니다. 더불어 높은 퀄리티의 포트폴리오와 풍부한 스토리텔링을 자신의 것으로 만들었습니다. DIFFY는 청년디자이너와 기업, 그리고 그들과 함께하는 UNICORP으로 디자인 가치를 높여 나갑니다.



01

기업의 디자인 효과 경험

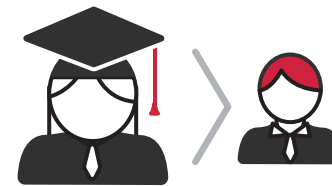
중소기업들이 합리적인 비용으로 디자인의 효과를 경험하게 되며 디자인에 대한 중요성을 알게 되고 재투자 가능성이 높아짐



02

청년들의 디자인 가치 상승

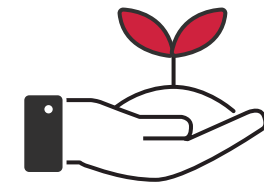
평가절하 되어 의미 없이 사라져가는 청년들의 디자인 가치를 찾아 국내 디자인 시장에 새로운 자극제가 됨



03

경력직 선호 현상 감소

대학을 갓 졸업한 청년 디자이너들에게 실무 경험을 제공함으로써 경력직을 선호하는 경향을 감소시킴



04

기업의 사회공헌적 이미지 제고

청년 실업 문제 해소와 디자인 거품 제거 등 사회문제 해소에 동참하는 사회공헌적 기업 이미지를 구축할 수 있음

UNICORP Result

유니콥 진행결과

295[^]

DIFFY와 함께한
청년 디자이너 수

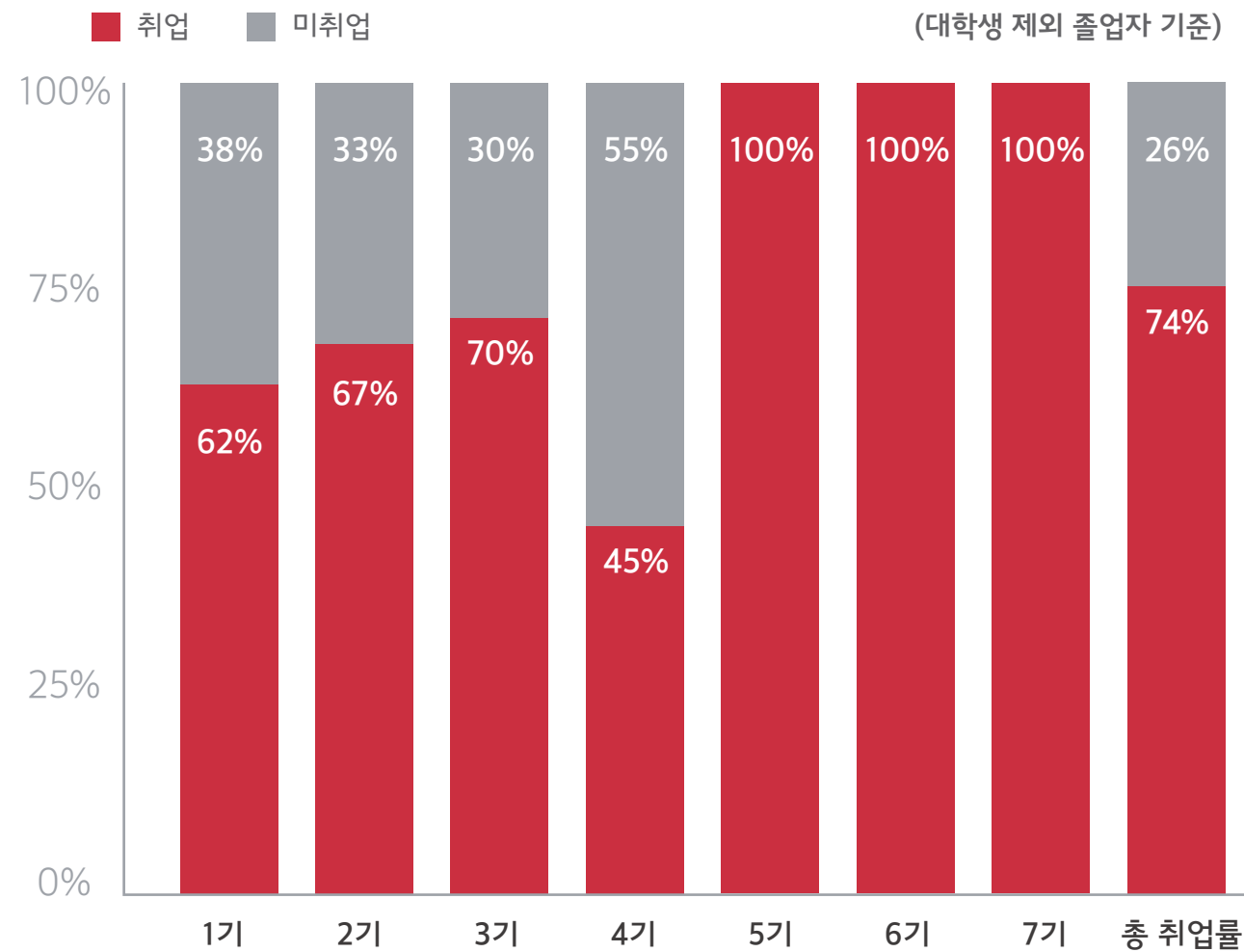
787[^]

완료 프로젝트

289[^]

DIFFY와 함께하는 기업

유니콥 디자인 아카데미 기수 별 취업률



*2018년 4월 취업유무 유선조사 응답자 기준

유니콥 디자이너 취업 주요기업

- 매일경제신문
- 중앙일보
- CJ E&M
- S.M 엔터테인먼트
- 카카오프렌즈
- 모나미
- 캠퍼스 라인
- 인티에스
- PR&D 컴퍼니
- 흥디자인
- RB디자인랩
- 김대중컨벤션센터
- 후오비
- 아트임팩트
- 스펙업
- 레이어 스튜디오
- 제이앤 브랜드
-
-
-

weenidy

직장인들에게 실무정보와 활용 가능한 소스를 정기적으로 큐레이션 해주는 서비스

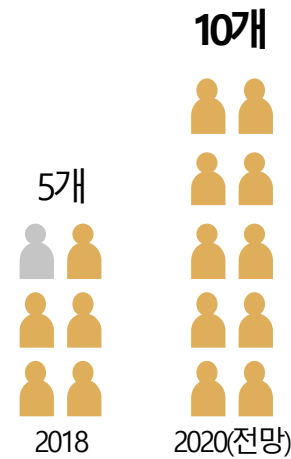
서비스 소개서



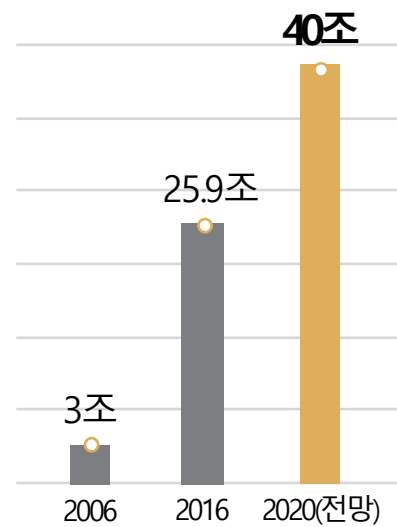
구독 서비스의 세계 트렌드

<전체 성인의 구독 서비스 수>

*온라인 미디어 구독 기준



<국내 렌탈 시장 규모>



전 세계 디지털 구독 건수

20,000,000+

글로벌 마케팅 조사업체 <FIPP>

전 세계 기업의 75%가 구독 서비스 제공하게 될 것

75%

글로벌 시장조사기업 <Gartner>

지난 7년 간 S&P 500기업 보다 5배 빠른 성장

x5

구독 경제 조사업체 <Zuora>

2020 구독 시장 규모

594조원

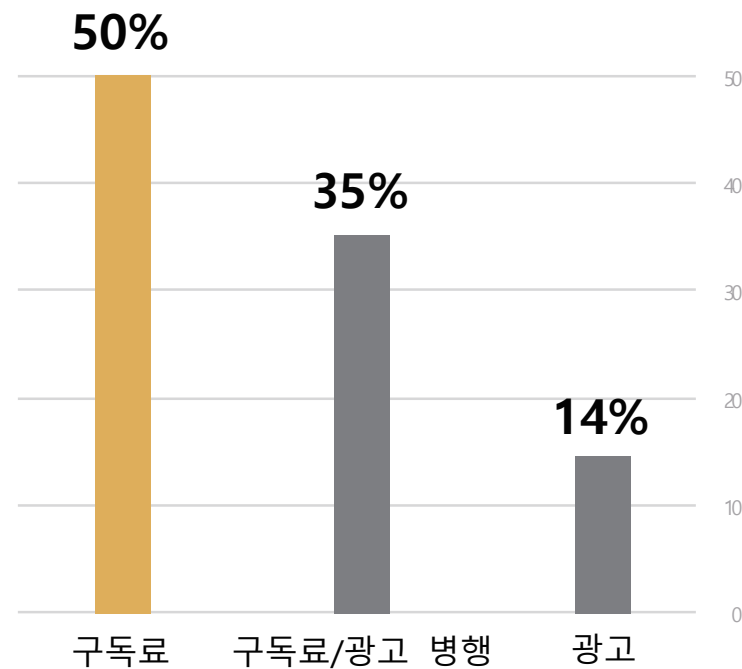
글로벌 투자기업 <Credit Suisse>

“세계 소비 트렌드는 소유형 소비에서 구독형 소비로 급격한 변화 중”

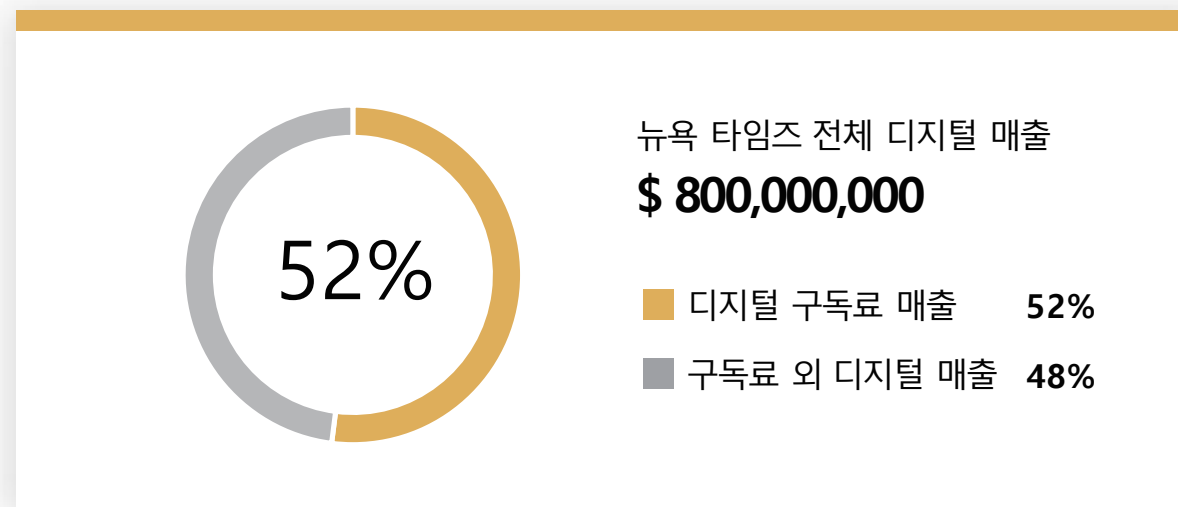
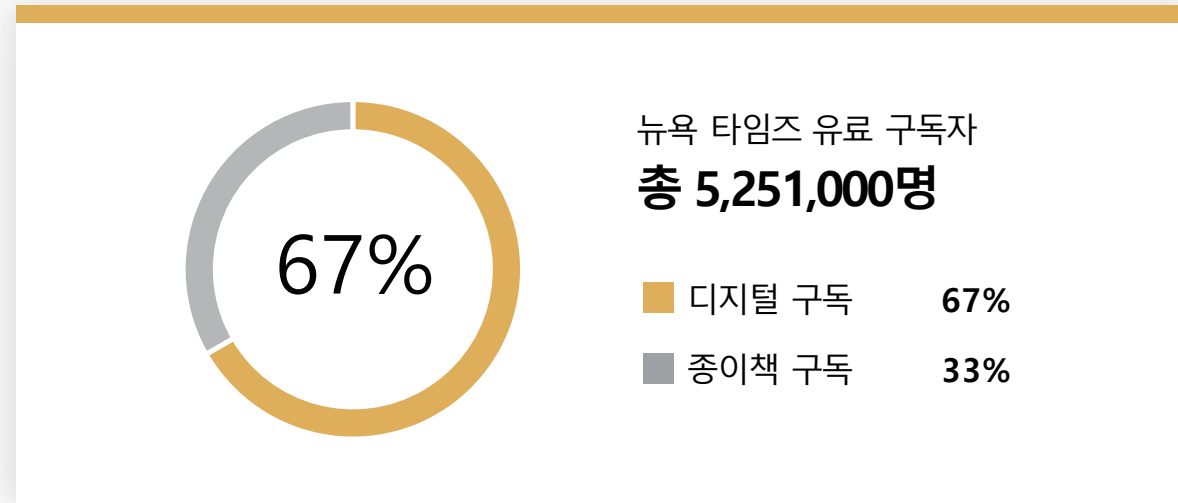
<KT 경제경영 연구소>

콘텐츠 구독 서비스 세계 트렌드

< 출판 업계 종사자의 향후 주 수입 전망 >



*영국 옥스퍼드대학교 부설 로이터 저널리즘 연구소, <Digital News Report>



*미국 최대 규모 일간지, <The New York Times>

**“출판 콘텐츠 업계의 주 수입은 광고료에서 구독료로 전환 중.
뉴욕 타임즈는 구독 서비스를 도입하며 광고 의존도를 낮추고 콘텐츠의 질적 향상을 도모”**

위니디는 직장인이 직무에 활용 가능한 디자인 정보와 리소스 등

다양한 디자인 콘텐츠를 제공하는 구독 서비스입니다

구독자 개인의 직무 및 특성에 적합한 콘텐츠 추천을 위한 큐레이션 기능을 제공하며 콘텐츠 생산자와의 수익 배분을 통해 새로운 수익 창출의 기회를 제공합니다.



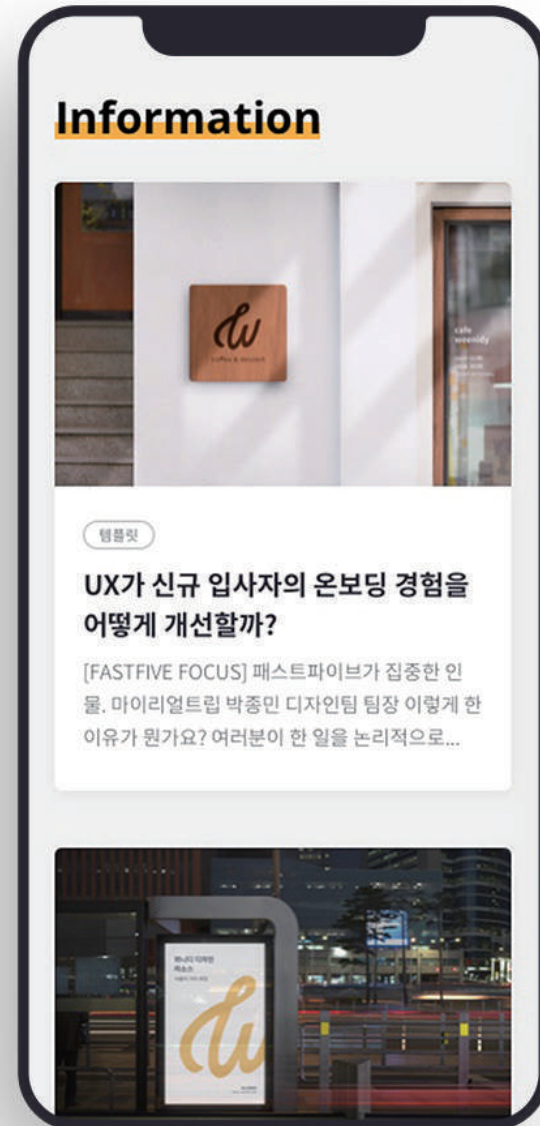
“각 직군/ 분야별로 디자인은 필수요소가 되어가고 있습니다.”

▼ 2018년 디자인산업 규모 및 인력 (단위: 백만 원, 명)

구분	2017년		2018년		증감율	
	디자인산업 규모	디자인 인력	디자인산업 규모	디자인 인력	디자인산업 규모	디자인 인력
디자인 활용업체	12,348,980	255,047	12,758,020	261,760	▲ 3.3%	▲ 2.6%
실 태 조 사	3,524,707	18,645 *(29,480)	3,624,542	17,566 *(27,670)	▲ 2.8%	▼ 5.8%
공공부문	234,287 **(42,944)	823	229,214 **(31,998)	830	▼ 2.2%	▲ 0.9%
전체	16,107,975 **(15,916,632)	274,515 *(285,350)	16,611,776 **(16,414,550)	280,156 *(290,260)	▲ 3.1%	▲ 2.1%

*2019 KIDP 산업디자인통계조사





<디자인 정보 콘텐츠>



<디자인 리소스 콘텐츠>

서비스 주요 기능

콘텐츠 제공

직무에 활용 가능한 디자인 정보와 디자인 리소스 등 **디자인 콘텐츠를 구독 형태로** 제공합니다.

고객 needs 조사를 반영한 콘텐츠를 중심으로 서비스를 오픈하고 이후 오프라인 모임 정보, 기업 제휴 할인 등으로 콘텐츠를 다양화할 예정입니다.

디자인 정보 콘텐츠



카테고리	주제	분량	예시
디자인랩	이론 중심의 디자인 전문 칼럼	2,000자	- 뉴모피즘이 주류 앱에 적용될 수 있을까? - 게슈탈트 심리학으로 알아보는 도형 배치 가이드
실무 치트키	곧바로 실무에 써먹는 유용한 팁	500자	- 신뢰도 두 배로 상승시키는 피피티 커버 디자인 - 아이패드로 아이콘 직접 만들어 쓰는 기획자
데일리 디자인	디자인 관련 에세이	500자	- 그냥 좋아서는 안된다. 컨셉이 있어야 한다. - 오늘 또 기획자와 싸운 디자이너의 항변
비주얼 트렌드	최신 사례로 알아보는 디자인 트렌드	500자	- 불가봉가레코드의 앨범 디자인이 느낌있는 이유 - 인스타그램은 무드가 생명이다

디자인 리소스 콘텐츠



기업소개서 템플릿



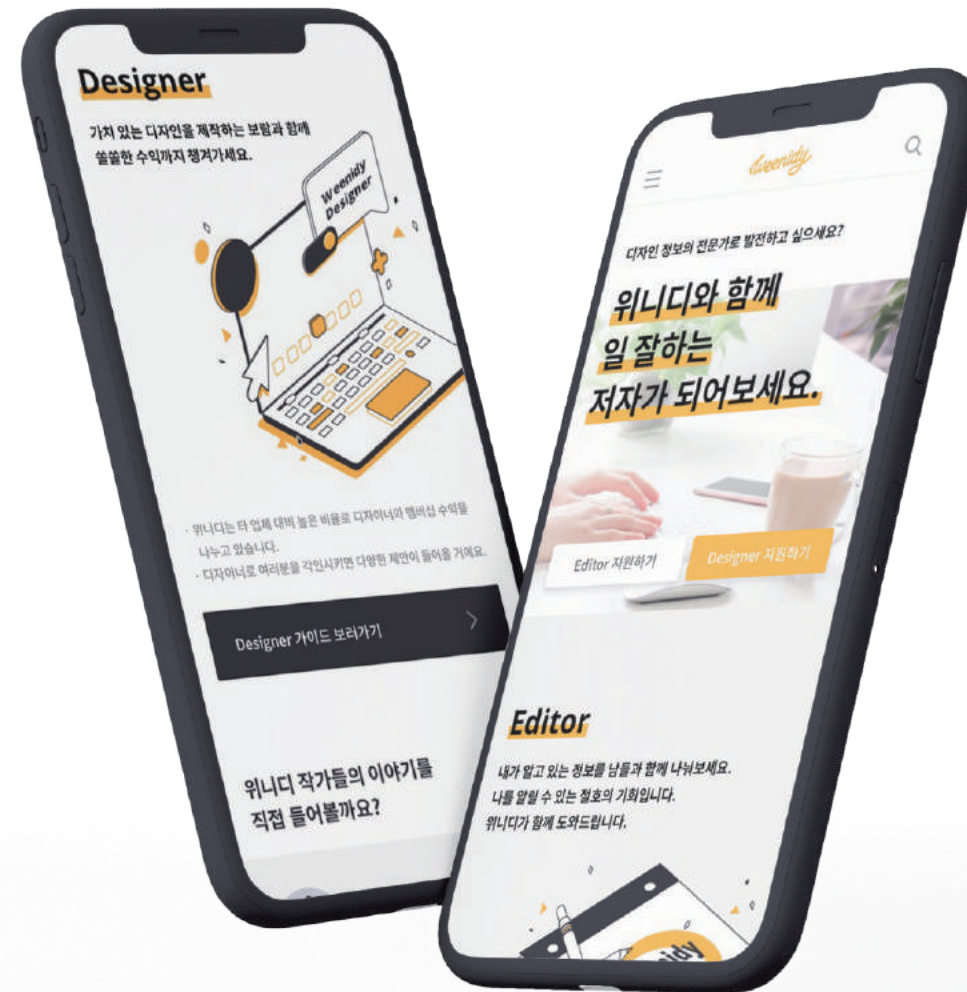
워크샵 행사 디자인 패키지 템플릿

서비스 주요 기능

콘텐츠 생산자 발굴

저자 신청 기능을 통해 **에디터와
디자이너를 발굴하고 수익 분배**를
통해 부가가치를 창출합니다.

정보 및 리소스 콘텐츠 양의 확대
뿐만 아니라 저자 수익으로 이어지는
배분 형태의 구체화를 통해 콘텐츠의
질적 향상을 함께 도모합니다.

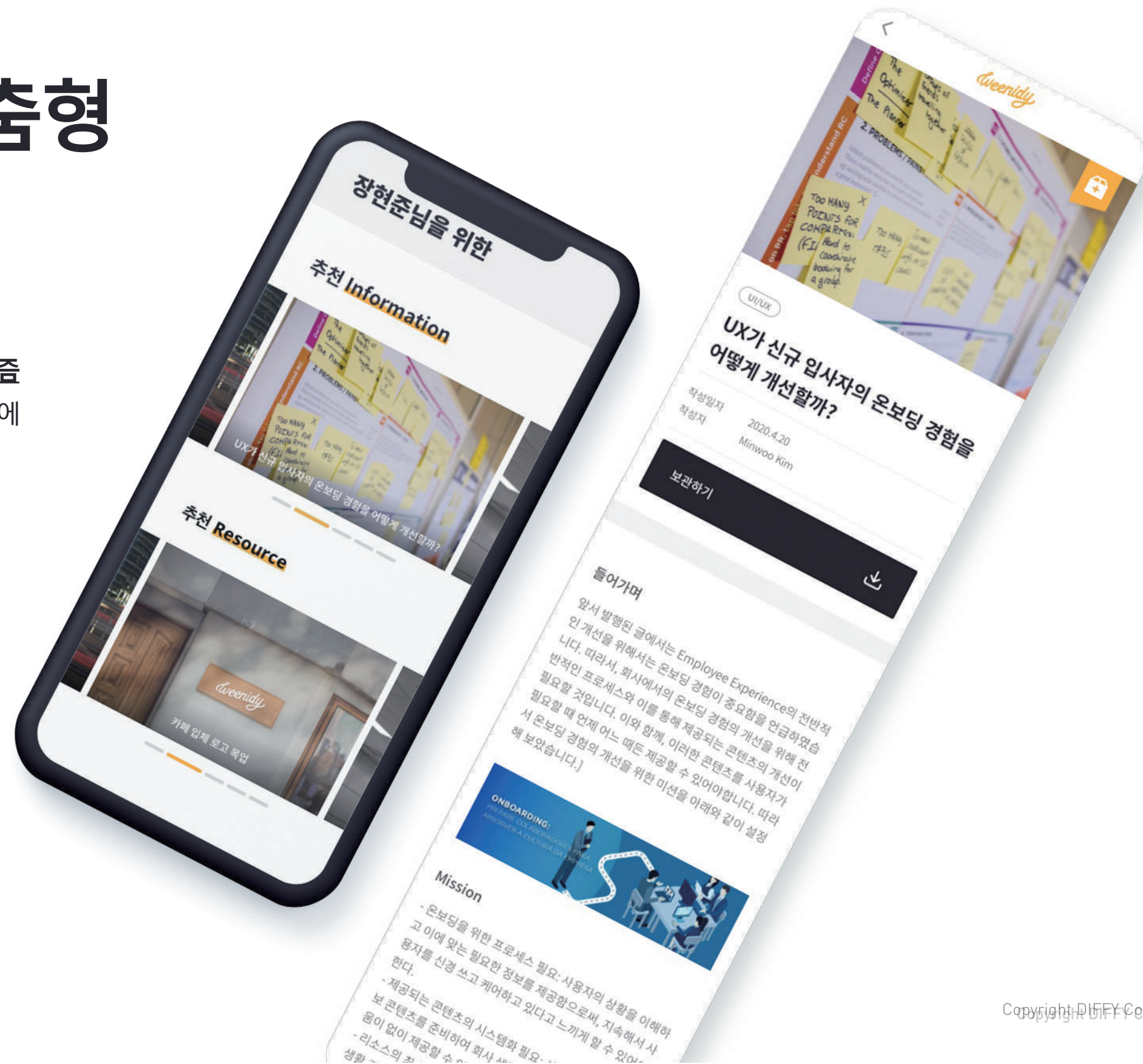


서비스 주요 기능

소비자 맞춤형 큐레이션

데이터 분석 및 큐레이션 알고리즘 개발을 통해 개인의 직무와 특성에 적합한 콘텐츠를 추천합니다.

2021년 상반기 서비스의 안정적 시장진입 이후 태그 기반의 협업 필터링을 구축하여 큐레이션을 위한 AI 서비스를 제공합니다.



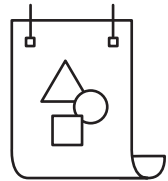


디자인 에이전시



What we do

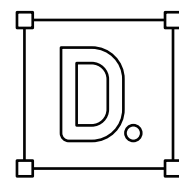
제공 서비스 분야



그래픽디자인.

포스터부터 신문,잡지,광고,일러스트레이션까지 그래픽으로 표현되는 분야 전반의 기획부터 디자인까지 수행합니다.

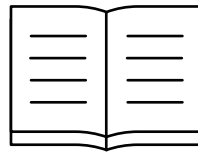
포스터디자인
일러스트레이션
광고디자인
ppt디자인
홍보물디자인



브랜드디자인.

기업의 상징이자 이미지인 CI, BI 등 회사나 브랜드의 정체성을 디자인하여 차별화하고 통일적으로 관리합니다.

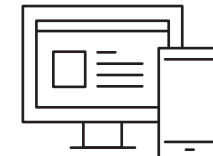
브랜드 네이밍
Ci 디자인
Bi 디자인
어플리케이션
브랜드 매뉴얼



편집디자인.

브로슈어,카탈로그, 팜플렛 등 지면위에 활자와 사진, 그래픽을 이용하여 표현하고자 하는 내용을 효과적으로 전달합니다

브로슈어
카탈로그
팜플렛
인쇄물 디자인



웹디자인.

홈페이지나 앱을 이용하는 사용자들이 편리하게 이용할 수 있도록 사용자 경험에 기반하여 디자인합니다.

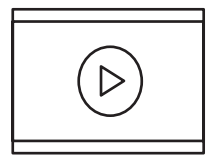
UX&UI
홈페이지
랜딩 페이지



패키지디자인.

소비자에게 상품을 알리고, 구매의욕을 증가시키며, 상품을 안전하게 보호하고 운반할 수 있는 패키지를 디자인합니다.

지기구조
패키지 그래픽



영상디자인.

영상을 디자인하여 전달하고자 하는 메시지를 효과적으로 구성하고 아이디어나 메시지를 정확하며 빠르게 전달합니다.

스토리보드
모션그래픽
동영상 콘텐츠

Design Process

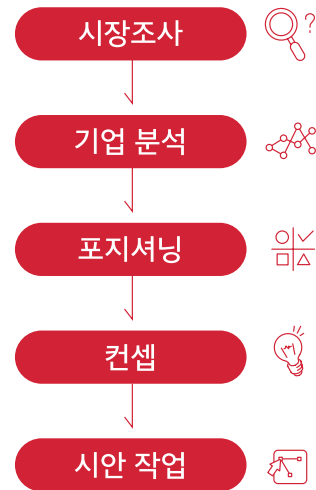
디자인 프로세스



디자인 기획 / 작업.

DIFFY의 프로세스를 통해 기획이 탄탄한 디자인 작업을 진행합니다.

*기획, 디자인 작업 프로세스



시안제공 / 확정.

DIFFY의 기획력을 바탕으로 한 디자인 시안을 제공 후 가장 기업의 니즈에 맞는 시안을 확정합니다.

*3개의 시안 제공

3개의 시안을 전달드립니다. 가장 마음에 드는 스타일로 선택해주세요!

! 시안 확인 시에 주의사항

📄 출력물 디자인인 경우에는 실제 크기로 출력해서 보셔야 정확한 크기를 알 수 있습니다.

📱 출력물이 아닐 경우 다양한 디바이스로 컬러를 확인하는 것이 좋습니다.



피드백 / 디벨롭.

선택된 시안에 기업의 피드백을 반영하여 기업의 니즈를 충족하고 디자인 완성도를 더 높여 완벽한 디자인을 만듭니다.

TIP

*피드백 전달 팁

? 수정을 원하시는 부분의 수정 의도를 같이 전달해주시면 더 좋은 방법을 제안드릴 수 있습니다.
ex) 가독성이 안좋아 글씨의 크기를 좀 더 크게 해주세요.

💬 피드백을 PDF에서 스티커 노트를 이용해 정리해주시면 피드백에 대한 이해도가 높아집니다.

TIP

*디벨롭 진행

새로운 시안이 아닌 선택된 시안에서 장점을 발전시키거나 단점을 보완하는 작업을 진행합니다.



최종 디자인 전달.

DIFFY의 정성이 들어가고 기업의 니즈가 충족된 최종 디자인 결과물을 전달해드립니다.

🎁 최종 확인

최종 인도물이 최종 파일과 같은지와 주문한 수량과 맞는지 확인해주세요.

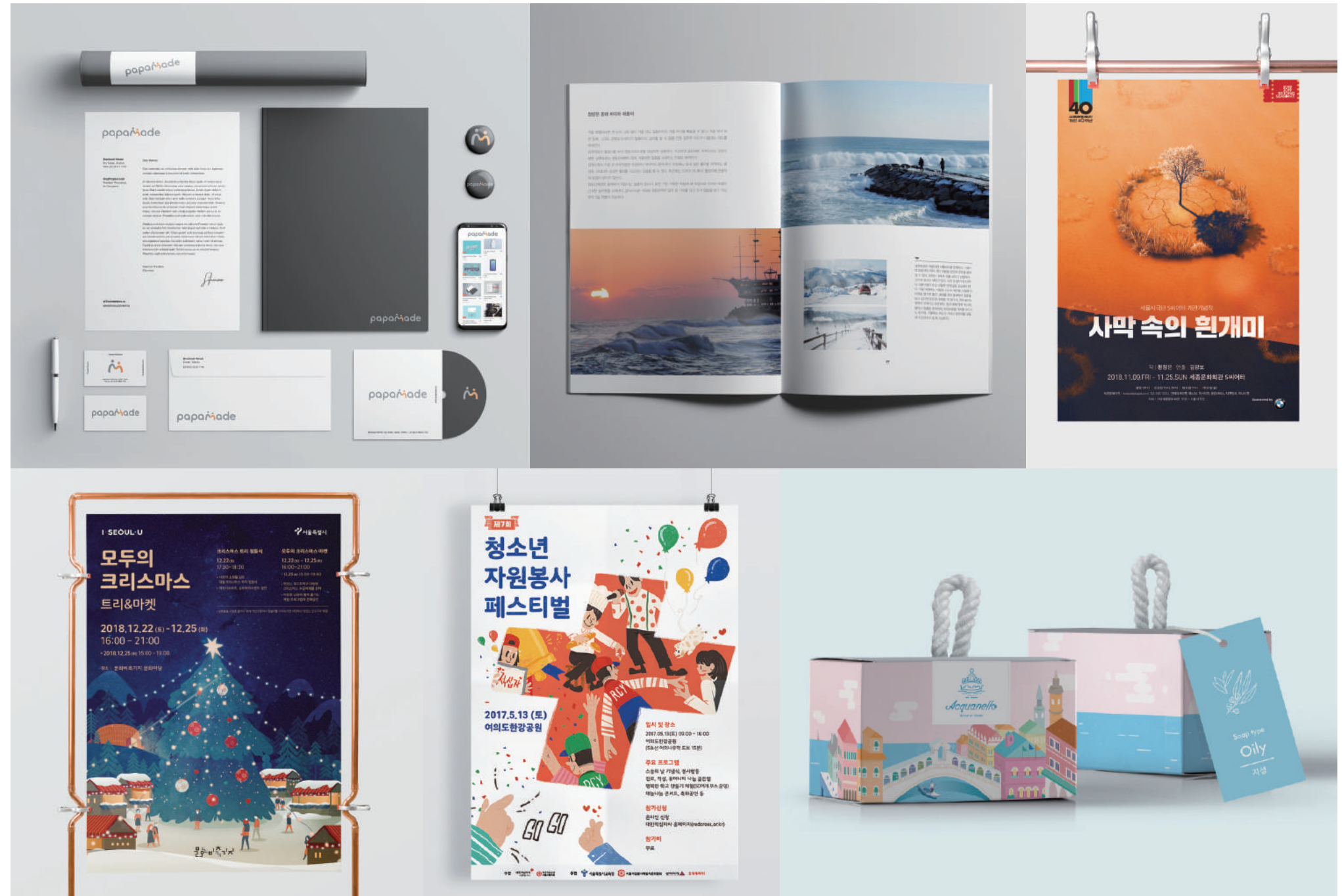
DIFFY Portfolio

디피플랫폼 포트폴리오



DIFFY Portfolio

디피플랫폼 포트폴리오



#03

걸어온

회사 연혁

숫자로 보는 디피



DIFFY History

디피플랫폼 연혁

2019.

7. 경기콘텐츠진흥원 디자인프로젝트 솔루션 랩 3기 진행
6. 경기도 주식회사 디자인 개선지원 사업 수행기업 선정
5. 경기테크노파크 창업활성화 사업 수행기업 선정
5. 세종문화회관 서울뮤직위크 디자인
2. 기업부설연구소 설립
2. 품질경영시스템(ISO)인증

2018.

12. 한국디자인진흥원 창업도약패키지 디자인역량강화 수행기업 선정
10. 플랜에이엔터테인먼트 '정은지' 솔로앨범 프로모션 진행
10. 경기테크노파크 스타트업브랜드 개발 지원사업 수행기업 선정
7. 경기콘텐츠진흥원 디자인프로젝트 솔루션 랩 2기 진행
5. 세종문화회관 전담 디자인기업
4. 스마트벤처캠퍼스 2017년 스마트벤처캠퍼스 최종평가 최우수상 수상
4. UNICORP(청년 디자이너와 기업 중개 서비스) 1~7기 수료
3. 한국경제신문 브로슈어 리뉴얼작업 선정기업
2. 한국디자인진흥원 산업 디자인 전문 회사 등록

2017.

12. 2017 장양리뒤낭 시상식 디자인
12. 인천경제산업정보테크노파크 2017 인천문화콘텐츠 콘테스트 우수상
12. 서울창조경제혁신센터 디자인 맞춤형 교육 주관기업 선정 (서울·경기·강원·충남·대구 5개 권역에서 진행)
10. 2017 홀몸 어르신 돕기 사랑나눔 모금 캠페인 디자인
7. 서울창업허브 스타트업 디자이너를 위한 강의 운영
5. 2017 청소년자원봉사페스티벌 디자인

2016.

12. 2016 장양리뒤낭 시상식 디자인
10. 2016 응급처치법 경연대회 디자인
9. 특허청 <디자이너와 기업을 연결하는 디자인 중개 서비스 제공방법> 특허등록 (제 10-1660267호)
7. 적십자 서울지사 천사학교 패널 디자인
6. 강원창조경제혁신센터 스마트강원패밀리 선정
5. 2016 청소년 자원봉사페스티벌 디자인
3. 적십자 서울지사 R.A.M (Redcross Artist Membership) 운영
2. 성균관대학교 디자인 실무교육 강의
1. 법무법인 중정 업무 제휴 협약 체결

2015.

11. 한국문화정보원 제3회 정부 3.0문화데이터 활용 경진대회 한국관광 공사사장상 수상
10. (주)엔피프틴 업무협약 체결
6. KT&G 산학협력 업무협약 체결
6. (주)산돌커뮤니케이션즈 파트너십 제휴협약 체결
6. (주)디피플랫폼 법인 전환
5. 한국과학기술정보연구원 인큐베이팅 아이디어 선정

DIFFY Numbers

숫자로 보는 디피플랫폼

3

DIFFY 제공 서비스

295 ^

DIFFY와 함께한
청년 디자이너 수

787 ^

완료 프로젝트

289 ^

DIFFY와 함께하는
기업

디피플랫폼은 유니콧, 위니디와 에이전시 사업 세가지 서비스를 제공하고 있습니다. 300명이 넘는 청년 디자이너들과 함께 힘을 모아 700여개가 넘는 프로젝트를 진행하여 다양한 분야에서 1000개가 넘는 디자인 결과물을 만들어냈습니다. 이렇게 청년 디자이너들의 가치를 높이기 위한 디피플랫폼의 활동에 200여 곳 이상의 기업들이 함께 해주고 있습니다.

CONTACT

주소 서울특별시 동대문구 안암로 86-1 은성빌딩 5층 DIFFY

이메일 admin@diffy.co.kr

전화 070-8815-2030

팩스 02-953-3382

DIFFY.